



„Familien“-Zuwachs

Sponsoren stimmen sich auf E.ON Mitte Kassel Marathon ein

Gute Tradition geworden: Auch in diesem Jahr eröffnete Titelsponsor E.ON Mitte Vertrieb die Reihe der Sponsorenabende im Vorfeld des nordhessischen Lauf-Großereignisses vom 20. bis 22. Mai 2011.

Über 90 Sponsoren, Partner und Gäste stimmten sich bei E.ON Mitte Vertrieb auf den Kasseler Marathon ein, der 2011 mit der fünften Auflage schon das erste kleine Jubiläum feiert. „Ich freue mich, dass das Marathon-Netzwerk weiter Zuwachs und Zuspruch bekommt und immer mehr zur bestens harmonisierenden Lauf-Großfamilie wird“, begrüßte E.ON Mitte Vertrieb-Geschäftsführer Udo Rodenberg die Gäste. Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger hatte nach dem Rückblick auf einen erfolgreichen E.ON Mitte Kassel Marathon 2010 mit 9.100 ge-

meldeten Teilnehmern frohe Kunde parat. Mit der AOK, deren Engagement der stellvertretende Regionalleiter Michael Werner vorstellte („Gesundheit ist unser Thema, deshalb sind wir beim Marathon gerne dabei“) und dem „Sporttreff“ wurden zwei neue Partner präsentiert. Mit weiteren potenzielle Sponsoren ist man intensiv im Gespräch, Bewährte wie MLP und RehaMed Wilhelmshöhe gaben kurze Einblicke in ihre Aktivitäten.

Sportlich gibt es 2011 Neuerungen. So wird die in diesem Jahr erstmals integrierte Familienwertung ausgebaut. „Der Familiengedanke liegt uns sehr am Herzen, deshalb möchten wir die Teilnahme von Mini-Marathon bis zum Walking und die Familien-Staffel weiter forcieren“, so E.ON Mitte Vertrieb-Geschäftsführer Ulrich Fischer. Auf-

gewertet wird der Inliner-Wettbewerb mit der Ausrichtung der Deutschen Inliner-Halbmarathon-Meisterschaft, die 2011 und 2012 in Kassel stattfindet.

„Dann kommt Weltklasse nach Kassel“, verspricht Klaus Weiß (Organisation Inliner-DM). Nach dem guten Beispiel der Läufer werden nun auch Walking-Stützpunkte in der Region eingerichtet. „Die Nachfrage bei den Walkern ist riesengroß“, erklärte Walking-Koordinatorin Renate Bauer.

Der Ein-Runden-Marathon-Kurs bleibt. „Der Zuwachs an Startern hat gezeigt, dass die Entscheidung richtig war“, sagte Winfried Aufenanger. Marathon-Arzt Dr. Peter Kentsch organisiert nach der erfolgreichen Premiere 2010 vor dem nächsten Marathon wieder ein sportmedizinisches Ärztesymposium.

Für Gänsehaut und Emotionen sorgte die Kurzfassung des Marathon-Films 2010 von Richard und Karl Brunnengräber.

Und als Motivation gab es für alle Gäste einen exklusiven Kassel-Marathon-Kalender, gestaltet von zentral-kommunikation und der Druckerei Grunewald.



Da freuen sich die Top-Athleten des PSV: die E.ON Mitte Vertrieb-Geschäftsführer Udo Rodenberg (r.) und Ulrich Fischer (2.v.r.) überreichten einen Scheck an (v.l.) Simret Restle, Winfried Aufenanger, Lisa Hahner, Anna Hahner, Jörn Harland, Jürgen Austin-Kerl und Julian Flügel.

Fotos: Michael Bald

gen Austin-Kerl, in diesem Jahr 10 km-Vizemeister mit dem Team und letztes Jahr Deutsche Halbmarathon-Mannschaftsmeister. Grund zur Freude hatten die PSV-Stars und Abteilungsleiter Friedrich Iffert, als ihnen die E.ON Mitte Vertrieb-Geschäftsführer Ulrich Fischer und Udo Rodenberg einen Scheck über 2.500 Euro überreichten, die gezielt für trainingsfördernde Maßnahmen und Trainingslager eingesetzt werden.



Haben viel vor (v.l.): Michael Werner (AOK) ist neuer Partner, Renate Bauer kümmert sich um die neuen Walking-Stützpunkte, Klaus Weiß freut sich auf Weltklasse bei der Inliner-DM und Sascha Seifert (RehaMed) setzt weiter auf Gesundheitsförderung.