



Gemeinsam erfolgreich

Titelsponsor macht beim E.ON Mitte Kassel Marathon weiter

Es ist eine Partnerschaft, die in den letzten Jahren bestens funktioniert hat. E.ON Mitte Vertrieb GmbH wird den Kasseler Marathon auch weiterhin als Titelsponsor unterstützen.

Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger (AS Event) und E.ON Mitte Vertrieb haben dies nun besiegelt. „Wir freuen uns, dass wir den Vertrag unter Dach und Fach haben und gemeinsam die erfolgreiche Zusammenarbeit fortsetzen“, erklärte E.ON Mitte Vertrieb-Geschäftsführer Ulrich Fischer, der den E.ON Mitte Kassel Marathon auch schon zweimal selbst mitgelaufen ist, im Rahmen eines Pressegesprächs beim Titelsponsor. Das Engagement beschränkt sich dabei nicht nur auf den kommenden 5. E.ON Mitte Kassel Marathon (20. bis 22. Mai 2011). „Wir haben den Vertrag um zwei Jahre verlängert, also 2011 und 2012, das war auch der gemeinsame Wunsch von uns und dem Veranstalter“, sagte E.ON Mitte Vertrieb-Geschäftsführer Udo Rodenberg. Für beide Geschäftsführer ist die Laufgroßveranstaltung längst zu einer Herzangelegenheit geworden. Das stellten Fischer und Rodenberg noch einmal deutlich dar: „Der E.ON Mitte Kassel Marathon bewegt die Region und ist vom Mini-Marathon bis zum Walking ein



Gut gelaunt (v.l.): Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger, MLP-Regionaldirektor Marcel Everding, die E.ON Mitte Vertrieb-Geschäftsführer Udo Rodenberg und Ulrich Fischer sowie Jens Schneider (OT Schneider).

Fotos: Michael Bald

Event für die ganze Familie, das wir sehr gerne unterstützen und begleiten.“

Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger hat mit der Vertragsverlängerung Planungssicherheit: „Die Laufzeit über zwei Jahre ist sicher das Ergebnis der bisher sehr guten Partnerschaft. Ich bin sehr froh, mit unserem bewährten Titelsponsor die nächsten Veranstaltungen durchführen zu können.“

Familien-Wertung

Der Familiengedanke wird 2011 eine entscheidende Rolle beim E.ON Mitte Kassel Marathon spielen. Die 2010 zum ersten Mal erprobte Familienstaffel ist auch im nächsten Jahr fest integriert. Dazu gibt es eine von E.ON Mitte Vertrieb un-

terstützte eigene Wertung für Teams mit drei Familienmitgliedern, unabhängig davon, in welchem Wettbewerb sie starten. Dabei sind attraktive Preise zu gewinnen. „Wir hoffen, dass viele mitmachen“, so Ulrich Fischer.

E.ON-Marathon-Cup

Erstmals steht 2011 ein eigener E.ON-Marathon-Cup auf dem Programm. Der Cup ist inzwischen weltweit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des E.ON-Konzerns ausgeschrieben, die beim Marathon mit Fünfer-Teams an den Start gehen. „Das wird den E.ON Mitte Kassel Marathon absolut aufwerten“, freut sich Winfried Aufenanger, dass man an der Monteverdistrasse seine Idee gerne aufgegriffen hat.

1.000 Plätze für Mini-Marathon

Ein weiterer Schwerpunkt liegt beim Titelsponsor beim Mini-Marathon. Für die jungen Läuferinnen und Läufer übernimmt E.ON Mitte Vertrieb für den nächsten Marathon insgesamt 1.500 Startplätze. In der ersten Phase werden nun 1.000 Plätze für Mini-Marathonis aus den Schulen in Kassel und im Landkreis verlost. „Den Mini-Marathon fördern wir besonders gerne, weil wir begeistert sind, mit wie viel Freude und Energie die Kids schon dabei sind“, erklären Ulrich Fischer und Udo Rodenberg. Der Mini-Marathon ist längst zu einer eigenen Erfolgsgeschichte geworden. Schulen können sich ab sofort dafür bewerben unter info@kassel-marathon.de. Einsendeschluss ist der 21. Januar 2011.

Neue Schirmherrin

Vier Jahre hat Volker Bouffier als Sport- und Innenminister Hessens die Schirmherrschaft beim E.ON Mitte Kassel Marathon gehabt. Da der neue Ministerpräsident am Marathon-Wochenende 2011 terminlich nicht in Kassel sein kann, hat er die Schirmherrschaft an Ministerin für Wissenschaft und Kunst, Eva Kühne-Hörmann, übergeben. Die Ministerin hat gerne zugestimmt - schließlich ist sie Kasselerin und damit für die Schirmherrschaft geradezu prädestiniert.

OT Schneider neuer Partner



Neuer Partner: Nach AOK und Sporttreff konnte Winfried Aufenanger mit der Orthopädietechnik Schneider bereits den dritten neuen Partner für den Marathon 2011 präsentieren. Jens Schneider (r.) freut sich mit ihm.