

■ NEWSLETTER 33 -11

24.3.2011

Inhalt:

- Rückblick Sponsorenabend
- Rückblick Thekenmarathon

Marathon-Netzwerk läutet Countdown ein

Zum zweiten Sponsorenabend vor dem E.ON Mitte Kassel Marathon 2011 traf sich das „Marathon-Netzwerk“ in der Knallhütte der Hütt-Brauerei in Baunatal.

Dabei überraschten die Gastgeber Hütt-Chef Frank Bettenhäuser und Vertriebsleiter Norbert Pustlauk mit der erstmaligen Präsentation des neuen Hütt Alkoholfrei-Laufshirts. Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger hatte natürlich auch die aktuellen News zum Marathon bereit. Wichtigste Zahl: knapp 6.800 Anmeldungen liegen insgesamt bereits für den E.ON Mitte Kassel Marathon 2011 (20. bis 22. Mai vor). Damit ist man auf dem besten Wege, die Zahl der Voranmeldungen vom letzten Jahr (9.100) zu erreichen. „Ich gehe davon aus, dass es sogar ein paar mehr werden“, sagte Aufenanger, der insgeheim auf die magische Zahl von 10.000 Voranmeldungen hofft. Neben Präsentationen der Partner AOK und Gegenbauer stellten sich mit der Praxis Dr. Dr. Reidick – Seibel (Mund- Gesichts- und Kieferchirurgie) und partyrent zwei neue Partner vor. Thomas Reidick ist seit Jahren als Koordinator der Brems – und Zugläufer aktiv dabei. „Unser Motto heißt: Lächelnd ins Ziel“, erklärte der erfahrene Marathon-Läufer, „das trifft sowohl auf die Zugläufer wie auf unsere Praxis zu.“

Die bundesweit tätige Firma partyrent stellt in diesem Jahr das Equipment für die Verpflegungsstellen. „Wir freuen uns, dass wir dieses sportliche Großereignis in Kassel erstmals unterstützen dürfen“, so Björn Fischer.

Eine Verbindung zwischen Kultur und Sport bildet die Partnerschaft zwischen dem E.ON Mitte Kassel Marathon und der Waldbühne Niederelsungen, die in diesem Jahr „Ben Hur“ spielt.

Besondere Aufmerksamkeit erhielt der Vortrag von Dr. Harald Kischlat, Generalsekretär von „Ärzte für die Dritte Welt“, der eigens aus Frankfurt angereist war, um das Charity-Projekt im Mathare Slum Valley in Nairobi in Kenia zu präsentieren, das der E.ON Mitte Kassel Marathon in diesem Jahr unterstützt. Kischlat zeigte Bilder aus dem Slum und berichtete über die Arbeit der Ärzte für die Dritte Welt. In anschließenden Gesprächen signalisierten Sponsoren bereits die Bereitschaft, das Projekt zu unterstützen. In Kürze wird der Spenden-Button auf der Homepage unter www.kassel-marathon.de aktiviert. Das Charity-Projekt steht unter der Schirmherrschaft der Ärztin und Schauspielerin Dr. Maria Furtwängler. Unterstützt wird es auch von Medienpartner HR 1.



Foto links: Plauderten am „Tag des Wassers“ über den E.ON Mitte Kassel Marathon (von links): Hütt-Vertriebsleiter Norbert Pustlauk, Michael Erben (Fidelis 24), Ulrich Fischer (Geschäftsführer E.ON Mitte Vertrieb), Thomas Bartel im neuen Hütt-Laufshirt, Udo Rodenberg (Geschäftsführer E.ON Mitte Vertrieb), Günther Hose (Prokurist Wilhelmsthaler Mineralbrunnen) und Hütt-Chef Frank Bettenhäuser.

Foto rechts: Gemeinsam für eine gute Sache (von links): Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger, Rajko Marjanovic (HR 1), Ärzte für die Dritte Welt-Generalsekretär Dr. Harald Kischlat, HR1-Programmchef Andreas Weber.

Fotos: Michael Bald



Foto links: Engagiert für den E.ON Mitte Kassel Marathon (von links): Dr. Dr. Thomas Reidick, Michael Wetzel, Peter Göbel (Gegenbauer), Michael Werner (AOK). Foto rechts: Neu dabei: Björn Fischer mit der Firma partyrent (2. v. l.) mit Silja Tresselt (r.) und Anke Pohl (Penta Hotel) und Christian Cnyrim (Werbeagenten).

Theken-Marathon: Es lebe der „Spocht“

Herzhaft gelacht haben die Gäste beim ersten „Theken-Marathon“ in Joe`s Garage. Comedian G. von Bamberg nahm bei der „Weltpremiere“ den E.ON Mitte Kassel Marathon, den „Spocht“ im Wesentlichen und die seiner Meinung nach richtige Sportler-Ernährung und die ureigene Streckenführung natürlich von Kneipe zu Kneipe - aufs Korn. Unterstützt wurde er von Dirk van der Werf (Joe`s Garage), der ihm als Personal Coach wichtige und weniger wichtige Tipps gab. Und auch wenn Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger sein Fett weg bekam: Humor ist, wenn man trotzdem lacht.



Hatten mit den Gästen viel Spaß beim ersten Theken-Marathon (von links): Dirk van der Werf (Joe`s Garage), Comedian G. von Bamberg, Marathon-Veranstalter Winfried Aufenanger. Foto: Michael Bald

e-on | Mitte
E.ON Mitte Vertrieb

messe
kassel

Kasseler
Sparkasse

STADT KASSEL
documenta-Stadt

hr1

Hütt

MLP
Finanzberatung, so individuell wie Sie.

KASSELMARKETING